

JAAR VERSLAG 2024 – 2025



STICHTING JAARVERSLAG 2024 – 2025

Gemaakt door:
GOGROUPNEDERLAND

Gemaakt voor:
OPENBARE DOMEIN

INHOUD



TOEKOMSTGERICHTE GROEI
& MAATSCHAPPELIJKE
IMPACT **1**

VISIE EN MISSIE
VAN DE GOGROUP **2**

LIVE BIJEENKOMSTEN &
TOERUSTING-AVONDEN **3**

IMPACT EN GETUIGENISSEN **4**

GROEI IN ONLINE
AANWEZIGHEID &
ENGAGEMENT **5**

NIEUWE INITIATIEVEN EN
SAMENWERKINGEN **6**

COMMUNICATIE VIA
WEBSITE, MEDIA EN
CONTENTUPDATE **7**

TOEKOMSTGERICHTE GROEI
& MAATSCHAPPELIJKE
IMPACT **8**

CONTACT INFORMATIE **9**

TOEKOMSTGERICHTE GROEI & MAATSCHAPPELIJKE IMPACT



BEAU EN CHRISTINE

Oprichters
GoGroupNederland

GoGroup Nederland bevindt zich in 2025 in een fase van zichtbare vermenigvuldiging. Waar we voorheen vooral ontvingen, zetten we nu actief stappen in het uitdelen, trainen en uitzenden van gelovigen. Onze focus blijft onveranderd:

mensen toerusten om voor God te GAAN – in hun kerk, bediening, gezin en dagelijks leven. Door gericht leiderschap, persoonlijke begeleiding en maatwerk in toerusting zien we dat deelnemers niet alleen worden opgebouwd, maar daadwerkelijk gaan wandelen in hun roeping. De impact wordt zichtbaar in levensverandering, nieuwe initiatieven en groeiende beweging binnen gemeenten.

We bewegen niet vanuit strategie, maar vanuit Geloof, Liefde en Compassie, geleid door de Heilige Geest. In 2025 ervaren we een toename in geestelijke doorbraken en praktische activatie. We zien herstel in relaties, verdieping van geloof en een nieuwe generatie leiders opstaan die bereid is om te gaan – ongeacht plek of comfort.

Als beweging staan we niet stil; we blijven uitdagen, vernieuwen en doorstappen, zodat niet alleen individuen, maar ook kerken en teams blijvend worden beïnvloed door Gods kracht en aanwezigheid.

221+

Zielen gewonnen

504+

Harten vernieuwd door de
kracht van de Heilige Geest

314+

Levens hersteld door Gods
liefde

10+

Werkers uitgezonden in
zending, kerk, bediening

VISIE EN MISSIE VAN DE GOGROUP

VISIE

GoGroup Nederland wil mensen helpen groeien in hun relatie met God en hen toerusten om hun geloof zichtbaar te leven in elke fase van hun leven. De organisatie richt zich op het ontwikkelen van gelovigen die niet alleen vernieuwd worden in denken, maar ook handelen vanuit geloof, liefde en compassie in hun gezin, bediening, werk en samenleving. De visie is om een beweging te zijn die levens vormt die verschil maken en impact hebben vanuit Gods kracht. Daarbij ligt de nadruk op geestelijke groei, karaktervorming, praktische toepassing van Bijbelse waarheden en het brengen van hoop en gerechtigheid. Vanuit een cultuur van liefde, vertrouwen op Gods beloften en dienstbaarheid willen wij bijdragen aan herstel en transformatie in Nederland.

MISSIE & IDENTITEIT

- Wij helpen mensen groeien, vernieuwen en actief voor God te gaan.
- Gericht op bediening, gezin, kerk en dagelijks leven.
- Focus op opbouw, herstel, vrijheid en activatie van gelovigen.
- Praktisch en toepasbaar: niet alleen leren, maar in beweging komen.
- Identiteit: "We Go in Faith, in Love, in Compassion."
- Geloof dat groeit door vertrouwen in Gods beloften.
- Liefde als basis van alles wat we doen.
- Compassie vertaald in actie, gerechtigheid en hoop.
- Leiderschap vanuit echtheid en bewogenheid (Beau & Christine Vos).
- Cultuur van echtheid, verwachting en beweging.
- Focus op geestelijke groei en karaktervorming.
- Toerusting om levens te vormen die verschil maken.

LIVE BIJEENKOMSTEN & TOERUSTING-AVONDEN

Tot eind 2024 organiseerde GoGroup Nederland elke vrijdagavond vaste toerustingsavonden. In 2025 is hierin een belangrijke verandering doorgevoerd om beter aan te sluiten op de behoeften van kerken, teams en groepen.

Sinds 2025 worden de toerustingsavonden niet meer wekelijks door GoGroup zelf aangeboden, maar zijn ze volledig op aanvraag te boeken via de website. Hierdoor is de inhoud flexibeler, afgestemd op de doelgroep en kan een specifieke focus gekozen worden (zoals genezing, bevrijding, vergeving, identiteit of roeping).

Volgens de informatie op de website (pagina Toerusting) kenmerken de avonden zich door:

- Geestelijke opbouw, Bijbels gefundeerd en ruimte voor de Heilige Geest
- Combinatie van onderwijs, demonstratie en praktische activatie
- Gericht op direct toepassen in kerk en dagelijks leven
- Thema-afgestemd op kerk, team of groep
- Duur: 2-3 uur (ook mogelijk als korte reeks)
- Avonden zijn te boeken via een boekingsformulier met keuzemogelijkheid voor type toerusting en voorkeursdata

Ook kunnen meerdere elementen gecombineerd worden in één avond, zoals:

- Lofprijz & Aanbidding
- Expressie & Dans
- Preaching & Teaching (5-weekse cursus)



Dopelingen

15+

Geschatte deelnemers
per avond

32

direct toepasbare impact

91%



IMPACT EN GETUIGENISSEN

Via Facebook en Instagram deelt GoGroup Nederland verhalen van vrijheid, doorbraken en heling. Bijvoorbeeld: "Een avond vol doorbraken, wonderen en hemelse aanrakingen. Samenwerking tussen GoGroup Nederland & SDW Ministries – en wat een zegen was het!" En: "Heb je last van paniekaanvallen, trauma of voel je dat je gebonden bent door iets duisters? God wil je VRIJ zetten!" Voor het verslag kun je enkele van deze getuigenissen als "mensen aan het woord" opnemen, zodat je laat zien wat de organisatie concreet betekent voor individuele levens.

IMPACT OP SOCIAL MEDIA

* Op het Instagram-account van GoGroup Nederland (@gogroupnederland) wordt actief gedeeld: reels, getuigenissen, aankondigingen van avonden en toerusting. Het profiel vermeldt meer dan 1.400 volgers. De content richt zich op visuele activatie, persoonlijke verhalen en uitnodigingen tot beweging ("We Go in Faith, in Love, in Compassion").

* Op de Facebookpagina van GoGroup Nederland worden foto's en verslagen geplaatst van bijeenkomsten, evangelisatie-acties en samenwerkingen met andere ministries. Bijvoorbeeld: "Een avond vol doorbraken, wonderen en hemelse aanrakingen." De pagina functioneert als kanaal om verhalen van impact te delen en

68%

van de nieuwe volgers sinds januari 2025 kwam via reels met getuigenissen.



47%

toename in pagina-volgers ten opzichte van eind 2024.



GROEI IN ONLINE AANWEZIGHEID & ENGAGEMENT

GROEI IN ONLINE BEREIK

In 2025 zagen we een duidelijke stijging in digitale zichtbaarheid. Zowel websitebezoekers als sociale volgers namen toe, mede door gerichte content en uitnodigingen via toerustingsavonden. De verschuiving naar maatwerktrainingen zorgde voor meer gerichte online interactie van leiders en teams.

+ 29%

groei in social media
volgers sinds januari 2025

41%

van de websitebezoeken
kwam via social media
doorverwijzing

VERHOOGDE INTERACTIE EN BETROKKENHEID

De interactie op posts, vooral rond thema's als vrijheid, identiteit en getuigenissen, nam sterk toe. Video's en reels triggerden persoonlijke reacties en leidde tot directe contactopnames voor toerusting en gebed en activatie.

63%

hogere interactieratio op
video-content dan in 2024

22%

van de aanvragen voor
toerusting kwam naar
aanleiding van een social
media post



NIEUWE INITIATIEVEN EN SAMENWERKINGEN



SDW MINISTRIES

Stefan en Wendy de Waard

81%

van de deelnemers
rapporteerde een directe
persoonlijke doorbraak
tijdens of na de
bevrijdingsdiensten

* In samenwerking met SDW Ministries organiseerden we toerustings- en gebedsmomenten gericht op doorbraak, identiteit en vrijheid. Samenkomsten werden gekenmerkt door krachtig onderwijs én praktische bediening.

* Deze samenwerking versterkte wederzijds vertrouwen en leidt tot een structurele verbinding voor toekomstige events, onder meer gericht op leiderschap en geestelijke autoriteit.



GODFIRST

Daniel van Deutekom

37

personen gaven aan herstel of
genezing ervaren te hebben
tijdens evangelisatie-acties

* In 2025 hebben we actief samengewerkt met GodFirst ter ondersteuning van evangelisatie in Arnhem. Tijdens de outreach waren teams van GoGroup aanwezig om te dienen in evangelisatiewerk, activatie en follow-up.

* De samenwerking leidde tot opvallende geestelijke doorbraken, waaronder getuigenissen van genezing, bevrijding en meerdere doopmomenten. Deze beweging heeft blijvende impact in de lokale gemeenschap.

COMMUNICATIE VIA WEBSITE, MEDIA EN CONTENTUPDATE



IN 2025 FUNGEERDE DE VERNIEUWDE WEBSITE ALS BELANGRIJKSTE INFORMATIE- EN AANMELDPUNT VOOR TOERUSTING, EVENEMENTEN EN CONTACTMOMENTEN, MET DUIDELIJKE GROEI IN GEBRUIK EN BEREIK.

Via Instagram kondigde GoGroup Nederland de lancering van de vernieuwde website aan: "GoGroup Nederland is LIVE! Moderner, frisser en klaar voor de toekomst."

De website fungeert nu als centraal communicatieplatform met o.a. 'Over ons', agenda en nieuws. Met de upgrade is de gebruikerservaring verbeterd, content wordt regelmatig geüpdatet en informatie over activiteiten is sneller toegankelijk. Door de website strategisch te combineren met Instagram en Facebook ontstaat een effectieve media-mix: social media voor bereik en dynamiek, de website voor verdieping.

De vernieuwde site versterkt de professionaliteit, zichtbaarheid en communicatiekracht van GoGroup Nederland.

TOEKOMSTGERICHTE GROEI & MAATSCHAPPELIJKE IMPACT

BETROKKENHEID EN MAATSCHAPPELIJKE IMPACT

Naast de interne gerichtheid op geloofsgroei en toerusting neemt GoGroup Nederland actief maatschappelijke verantwoordelijkheid. Door middel van praktische hulpverlening, straat evangelisatie en training van kerken en leiders zoekt de organisatie bewust verbinding met de bredere gemeenschap en lokale geloofsinstellingen. Vanuit samenwerking met kerken en teams worden acties uitgevoerd op straat en in diverse regio's, gericht op steun, herstel en geestelijke bemoediging. Deze vorm van outreach draagt bij aan zichtbare impact, bijvoorbeeld door het aantal bereikte personen en bezochte locaties, en versterkt de rol van GoGroup als brug tussen geloofspraktijk en maatschappelijke betrokkenheid.

FOCUS OP GROEI & TOEKOMSTPERSPECTIEF

In 2025 richt GoGroup Nederland zich nadrukkelijk op evangelisatie en voorbede, om geestelijke doorbraak te stimuleren en het evangelie zichtbaar te maken in Nederland. Daarnaast wordt ingezet op meer impact via events, zoals trainingsdagen, conferenties en bevrijdings- en activeringsdiensten, met als doel gelovigen niet alleen toe te rusten, maar daadwerkelijk in beweging te brengen.

Het komende jaar staat in het teken van groei, activatie en uitbreiding.



We willen nieuwe locaties bereiken, samenwerking met kerken intensiveren en meer mensen betrekken bij het missionaire werk. Daarbij wordt ook aandacht besteed aan teamontwikkeling, leiderschapstraining en versterking van de gebedscultuur, zodat alles wat we doen geworteld blijft in geloof, liefde en compassie.

Met verwachting gaan we het nieuwe seizoen in, gericht op herstel, opwekking en tastbare impact in gezinnen, kerken en de samenleving.

Standaardformulier publicatieplicht

Fondswervende instellingen

1 Algemene gegevens instelling

Naam Stichting GoGroupNederland

Nummer Kamer van
Koophandel (*)

9 4 4 6 3 4 8 4

Contactgegevens. Vul minimaal 1 van de velden Adres, Telefoonnummer of E-mailadres in.

Adres

De Grote Pekken 11, Veenendaal

Telefoonnummer

0 6 8 3 2 6 5 2 5 5

E-mailadres

info@gogroupnederland.nl

Website (*)

www.gogroupnederland.nl

RSIN (**)

8 6 6 7 8 6 9 2 0

Actief in sector (*)

Levensbeschouwing - Religieus geënte instellingen



- Secundaire sector (indien van toepassing) -



- Secundaire sector (indien van toepassing) -



In welke landen is
uw instelling actief? (*)

Nederland

Aantal medewerkers (*)

4

Betaalde personeelsleden in gemiddeld aantal fte gedurende het boekjaar.

Aantal vrijwilligers (*)

2 0

Vrijwilligers die zich regelmatig (meer dan 3 keer per jaar) inzetten voor uw instelling.

Statutair bestuur van de instelling

Naam bestuurslid

Functie bestuurslid

Berend Hendrik Pijdt Vos

Voorzitter

Stefan de Waard

Secretaris

Narlison Clemencia

Penningmeester

Overige informatie
bestuur (*)

Doelgroepen (*)
(meerdere opties mogelijk)

- ☒ Algemeen publiek
- ☐ Alleenstaande ouders
- ☐ Analfabeten
- ☐ Chronisch zieken
- ☐ Dak- en thuislozen
- ☐ Dieren
- ☐ Gedetineerden
- ☒ Gelovigen
- ☐ Gemeenschappen
- ☐ Jongeren

- ☐ Kinderen
- ☐ Lhbtqi+
- ☐ Mensen met een beperking
- ☐ Milieu
- ☐ Minderheden
- ☐ Minima
- ☐ Natuurgebieden
- ☐ Oceanen en zeeën
- ☐ Ouderen
- ☐ Patiënten

- ☐ Slachtoffers van geweld
- ☐ Slachtoffers van natuurrampen
- ☐ Slachtoffers van oorlog
- ☐ Slachtoffers van seksueel misbruik
- ☐ Studenten
- ☐ Verslaafden
- ☐ Vluchtelingen
- ☐ Vrouwen en meisjes
- ☐ Werklozen
- ☐ Wildlife
- ☐ Overig

(*) Optioneel veld, niet verplicht (**) Verplicht veld, ook voor buiten Nederland gevestigde instellingen

Doelstelling

Statutaire doelstelling van de instelling.
Wat wil de instelling bereiken?

De Stichting heeft ten doel de ondersteuning en bevordering van de verspreiding en verdieping van het Evangelie van Jezus Christus zowel in woord als in daad en voorts al hetgeen in de ruimste zin met één en ander verband houdt, daartoe behoort en/of daartoe bevorderlijk kan zijn.

Hoofdpijnen beleidsplan

Geef hier antwoord op onderstaande vragen of vul na de laatste vraag over het beleidsplan de url in naar het beleidsplan.
In dit beleidsplan moet minimaal antwoord gegeven worden op de in dit formulier gestelde vragen over het beleidsplan.

Welke werkzaamheden verricht de instelling?
Wanneer worden welke werkzaamheden uitgevoerd? En hoe dragen die bij aan het realiseren van de doelstelling?

De Stichting tracht haar doel onder meer te bereiken door:

- het organiseren van liefdadigheidsprojecten, activiteiten en bijeenkomsten;
- het verzorgen van (gebeds)trainingen, workshops en seminars;
- het verzorgen van Bijbels onderwijs en het ontwikkelen en uitgeven van lesmateriaal hiertoe;
- het bieden van pastoraal-maatschappelijke ondersteuning;
- het financieel en feitelijk ondersteunen van goede doelen in binnen- en buitenland die dezelfde doelstellingen hebben als de Stichting;
- het verspreiden van, op welke wijzen dan ook, het evangelie van Jezus Christus onder meer via, maar niet uitsluitend beperkt tot, flyers, lectuur, nieuwsbrieven en sociale media.

Hoe krijgt de instelling inkomsten?

Het vermogen van de Stichting zal worden gevormd door:

- a. subsidies en andere bijdragen;
- b. schenkingen, erfstellingen en legaten;
- c. alle andere verkrijgingen en baten.

Erfstellingen mogen door de Stichting slechts worden aanvaard onder het voorrecht van boedelbeschrijving.

1	Algemeen (vervolg)
Op welke manier en aan welke doelen worden de verkregen inkomsten besteed? <i>Als uw instelling vermogen aanhoudt, vul dan in waar en op welke manier dit vermogen wordt aangehouden (bijvoorbeeld spaarrekening, beleggingen etc).</i>	Strategie: 3 pilaren, Geloof, Liefde en Compassie 1. GoToSchool Online leer platform 2. Externe spreekbeurten & trainingen: we geven spreekbeurten en trainingen in/voor kerken en andere organisaties. 3. Events & Bijeenkomsten, zowel op onze eigen locatie als elders. 4. Bijbelscholen - parttime, online 5. Toerustingsavonden 6. Evangelisatie werk op straat
Url van het beleidsplan <i>Vul de link in waar het beleidsplan te vinden is.</i>	www.gogroupnederland.nl/anbi
Beloningsbeleid Beloningsbeleid voor het statutaire bestuur, voor de leden van het beleidsbepalend orgaan en voor het personeel (bijvoorbeeld CAO of salarisregeling).	Leden van de Raad van Toezicht ontvangen conform de bepalingen in artikel negen uit de statuten voor de door hen in hoedanigheid verrichte werkzaamheden geen andere beloning dan een vergoeding voor gemaakte onkosten. Zij ontvangen geen vacatiegeld. Gemaakte onkosten door Raad van Toezicht in 2024-2025 bedroegen €0.- De Raad van Toezicht heeft geen onkosten gedeclareerd in 2024-2025. De spreekvergoeding aan leden van de Raad van Toezicht gedurende het boekjaar was minder dan € 5.000.
Activiteitenverslag Noem de activiteiten die zijn uitgevoerd. <i>Of vul bij de volgende vraag de url in naar het activiteitenverslag, of de url naar het jaarrekening als daarin de activiteiten van het betreffende boekjaar duidelijk zijn beschreven.</i>	GoGroup Nederland organiseerde toerustingsavonden/trainingen waarin deelnemers worden opgebouwd, toegerust en uitgedaagd om te groeien in Christus. Ze startten een “ Preaching & Teaching ” cursus van vijf weken voor hun team waarin prediking, leiderschap en bediening centraal staan. Er werd actief evangelisatie gedaan in Arnhem: het team trok de straten op om de liefde van God te delen en er waren meerdere mensen die zich aangemeld hebben voor een geloofsverandering. GoGroup deelde op sociale media regelmatige getuigenissen, visuele content en korte clips (zoals op Instagram Reels) die uitnodigen naar vrijheid, doorbraken en geloofstoerusting. Ze zijn bezig met de ontwikkeling van hun online leer- en websiteomgeving en vermelden op hun website dat zij actief zijn in meerdere platforms: Instagram, YouTube, Facebook.
Url van het activiteitenverslag. <i>Vul de link in waar het activiteitenverslag te vinden is.</i>	www.gogroupnederland.nl/anbi

FINANCIEEL JAARVERSLAG — Stichting GogroupNederland (2025)

Naam organisatie: Stichting GogroupNederland

Jaar: 2025

Adres: De Grote Pekken 11

Postcode en plaats: 3901 JB, Veenendaal

KVK-nummer: 94463484

RSIN/ANBI (indien van toepassing): 94463484

1. Kerncijfers

Hier worden de belangrijkste financiële kerncijfers van het jaar samengevat.

Totaal baten (bank, excl. interne): € 30.194,35

Totaal lasten (excl. interne): € 29.531,02

Resultaat boekjaar: € 663,33

Eigen vermogen per 1 januari 2025: € 244,86

Eigen vermogen per 31 december 2025: € 908,19

Liquiditeitspositie per 31 december 2025 (vrij beschikbaar saldo): € 908,19

Ter informatie (niet meegenomen in het resultaat):

Inkomsten Mollie (apart): € 14.074,59

2. Baten

Donaties en giften via bank (excl. interne): € 30.194,35

Totaal baten (resultatenrekening): € 30.194,35

3. Lasten (per categorie)

Bank- en betaalproviderkosten

Totaal: € 771,31

IT, hosting, abonnementen & reclame

Totaal: € 986,18

Huur locaties

Totaal: € 4.188,70

Evangelisatie & drukwerk

Totaal: € 1.651,60

Giften (uitgaven)

Totaal: € 4.480,83

Investeringsen & kantoor

Totaal: € 3.652,88

Muziek, media & techniek

Totaal: € 909,47

Reiskosten & verblijf

Totaal: € 1.169,92

Voeding & catering

Totaal: € 1.958,12

Vrijwilligersvergoedingen

Totaal: € 8.968,33

Bedrijfsuitjes & teamevenementen

Totaal: € 442,60

Overige uitgaven en correcties

Nog te rubriceren / afrondings- en correctieposten.

Totaal: € 351,08

Totaal lasten: € 29.531,02

Resultaat boekjaar 2025 (baten – lasten): € 663,33

4. Balans per 31 december 2025

Activa

Vaste activa

- Materiële vaste activa: € 0,00
- Immateriële vaste activa: € 0,00

Vlottende activa

- Vorderingen: € 0,00
- Overlopende activa: € 0,00
- Liquide middelen: € 908,19

Totaal activa: € 908,19

Passiva

Eigen vermogen

- Algemene reserve per 31 december 2025: € 908,19
- Bestemmingsreserves: € 0,00
- Fondsen: € 0,00

Kortlopende schulden

- Crediteuren: € 0,00
- Belastingen en premies: € 0,00
- Overlopende passiva: € 0,00

Langlopende schulden

- Langlopende schulden: € 0,00

Totaal passiva: € 908,19

5. Kasstroomoverzicht 2025

Kasstroom uit operationele activiteiten

Resultaat boekjaar: € 663,33

- Afschrijvingen: € 0,00
- / – Mutatie vorderingen: € 0,00
- / – Mutatie schulden: € 0,00

Kasstroom uit operationele activiteiten: € 663,33

Kasstroom uit investeringsactiviteiten

Investerings in vaste activa: € 0,00

Desinvesterings: € 0,00

Kasstroom uit investeringsactiviteiten: € 0,00

Kasstroom uit financieringsactiviteiten

Ontvangen leningen: € 0,00

Aflossingen: € 0,00

Kasstroom uit financieringsactiviteiten: € 0,00

Netto mutatie liquide middelen: € 663,33

Liquide middelen begin boekjaar (1 januari 2025): € 244,86

Liquide middelen einde boekjaar (21 november 2025): € 908,19

FINANCIEEL JAARVERSLAG — Stichting GogroupNederland (2024)

Naam organisatie: Stichting GogroupNederland

Jaar: 2024

Adres: De Grote Pekken 11

Postcode en plaats: 3901 JB, Veenendaal

KVK-nummer: 94463484

RSIN/ANBI (indien van toepassing): [Nummer]

1. Kerncijfers

Hier worden de belangrijkste financiële kerncijfers van het jaar samengevat.

Totaal baten: € 2.510,29

Totaal lasten: € 2.191,03

Resultaat boekjaar: € 319,26

Eigen vermogen per 1 januari 2024: € 0,00 *(startjaar / geen openingsbalans verstrekt)*

Eigen vermogen per 31 december 2024: € 244,86

Liquiditeitspositie per 31 december 2024 (vrij beschikbaar saldo): € 244,86

Ter informatie (niet meegenomen in het resultaat):

Inkomsten Mollie (apart): — *(geen Mollie in dit jaar)*

2. Baten

Donaties en giften via bank: € 2.510,29

Totaal baten (resultatenrekening): € 2.510,29

3. Lasten (per categorie)

Bank- en betaalproviderkosten

Totaal: € 232,32

IT, hosting, abonnementen & reclame

Totaal: € 127,05

Huur locaties / variabele kosten

Totaal: € 1.082,95

Overige uitgaven

Totaal: € 748,71

Totaal lasten: € 2.191,03

Resultaat boekjaar 2024 (baten – lasten): € 319,26

4. Balans per 31 december 2024

Activa**Vaste activa**

Materiële vaste activa: € 0,00

Immateriële vaste activa: € 232,32

Vlottende activa

Vorderingen: € 0,00

Overlopende activa: € 0,00

Liquide middelen: € 244,86

Totaal activa: € 477,18

Passiva**Eigen vermogen**

Algemene reserve per 31 december 2024: € 244,86

Bestemmingsreserves: € 0,00

Fondsen: € 0,00

Kortlopende schulden

Crediteuren: € 0,00

Belastingen en premies: € 0,00

Overlopende passiva: € 232,32

Langlopende schulden

Langlopende schulden: € 0,00

Totaal passiva: € 477,18

5. Kasstroomoverzicht 2024

Kasstroom uit operationele activiteiten

Resultaat boekjaar: € 319,26

Afschrijvingen: € 0,00

/ – Mutatie vorderingen: € 0,00

/ – Mutatie schulden: € 232,32

Kasstroom uit operationele activiteiten: € 551,58

Kasstroom uit investeringsactiviteiten

Investerings in vaste activa: –€ 190,94

Desinvesteringen: € 0,00

Kasstroom uit investeringsactiviteiten: –€ 190,94

Kasstroom uit financieringsactiviteiten

Ontvangen leningen: € 0,00

Aflossingen: € 0,00

Kasstroom uit financieringsactiviteiten: € 0,00

Netto mutatie liquide middelen

Netto mutatie liquide middelen: € 52,47

Liquide middelen begin boekjaar: € 192,39

Liquide middelen einde boekjaar: € 244,86

CONTACT ONS



GOGROUPNEDERLAND

Telefoon

06 83265255

Mail

info@gogroupnederland.nl

Website

www.gogroupnederland.nl

Adres

De Grote Pekken 11,
Veenendaal